

วิสัยทัศน์การพัฒนางานด้านทรัพย์สินทางปัญญา



ภาพฉายการดำเนินงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยทักษิณ

มหาวิทยาลัยทักษิณมีการดำเนินงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีการทำงานควบคู่ไปกับการบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการดำเนินงานในระยะแรกจึงมุ่งเน้นให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักวิจัยให้เกิดความรู้ ความเข้าใจและสร้างความตระหนัก การให้คำปรึกษาแก่อาจารย์ นักวิจัย การผลักดันกลไกการบริหารจัดการให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดทำประกาศฯ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น จากผลการดำเนินงานดังกล่าวทำให้นักวิจัยมีการนำผลงานวิจัยเข้าสู่กระบวนการยื่นขอรับความคุ้มครองและมีความตระหนักเพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากในช่วงปี พ.ศ.2559 – ปัจจุบัน มีจำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอรับความคุ้มครองเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากซึ่งแสดงให้เห็นว่าการพัฒนาระบบกลไก รวมถึงกิจกรรมที่ดำเนินการส่งผลโดยตรงต่อนักวิจัยทำให้นักวิจัยเกิดความเข้าใจและเห็นความสำคัญในการยื่นขอรับความคุ้มครองสิทธิที่เกิดจากองค์ความรู้ของงานวิจัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม อย่างไรก็ตามยังมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพอีกจำนวนมากที่ยังไม่ได้เข้าสู่กระบวนการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อเทียบกับจำนวนผลงานวิจัยที่มีทั้งหมดของมหาวิทยาลัยในแต่ละปี ส่วนผลงานวิจัยที่ได้รับการคุ้มครองแล้วก็ยังคงขาดการเชื่อมโยงระหว่างผู้วิจัยและผู้ใช้งานวิจัย และอีกประการหนึ่งคือแนวโน้มของการทำงานวิจัยในปัจจุบันเน้นการนำไปต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ โดยที่งานด้านทรัพย์สินทางปัญญาเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นภายใต้นโยบายใหม่ด้านการวิจัยที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนกระทรวงฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา การเจรจาและดำเนินการเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชนและภาคธุรกิจ การให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาแก่นักวิจัย เครือข่ายภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่เข้ามาเกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัย จึงสนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาหน่วยบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดความเข้มแข็งในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศต่อไป ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว ประกอบกับตามแผนกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2558-2562) ที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลักดันและพัฒนางานวิจัยทั้งระบบของมหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งได้วิเคราะห์ สังเคราะห์จากผลการดำเนินงานในระยะก่อนหน้า รวมทั้งข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพ คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่

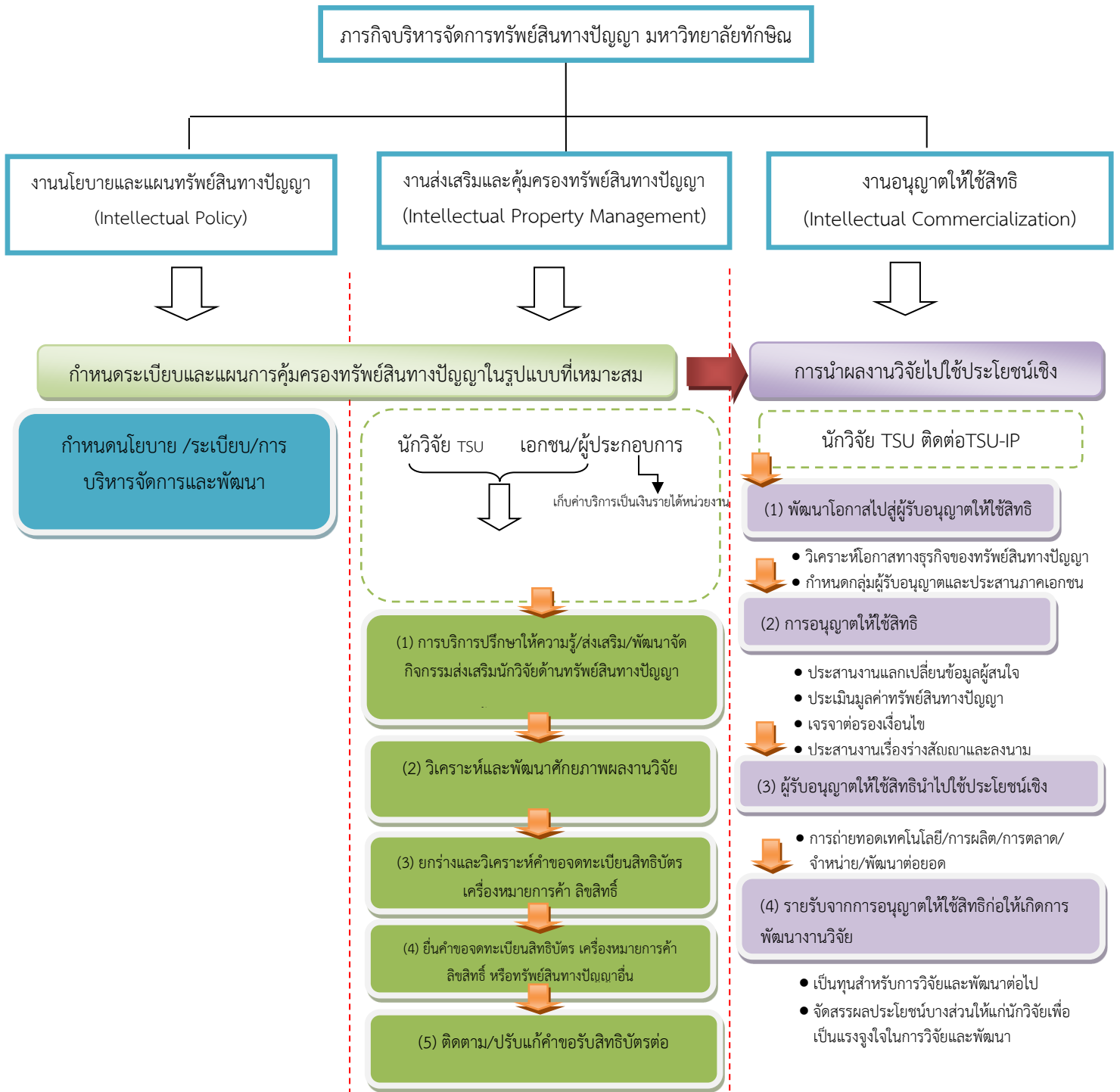
ร่วมกันสะท้อนข้อมูล รวมทั้งได้เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 - 2580 (ระยะยาว 20 ปี) จึงได้มีทิศทางในการพัฒนาในแต่ละกรอบเวลา

ระยะที่ 1 : (2558-2561) ระยะเริ่มต้นมหาวิทยาลัยทักษิณจะดำเนินการสร้างระบบและพัฒนาหน่วยบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา โดยใช้งบประมาณจากมหาวิทยาลัย ในวงเงิน เพื่อดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ เช่น การสนับสนุนและกระตุ้นให้บุคลากรสร้างผลงานทรัพย์สินทางปัญญา การอบรมสร้างความเข้าใจ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่นักวิจัย รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งเพื่อให้หน่วย TLO สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาต่อไป

ระยะที่ 2 : (2562-2564) ในระยะกลางหลังจากได้สร้างระบบและหน่วย TLO ขึ้นมาเรียบร้อยแล้วก็จะมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยการพัฒนาระบบการจัดการงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยทักษิณ พัฒนาระบบการช่วยเหลือในการจดสิทธิบัตรของนักวิจัย การส่งเสริมพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด การกระตุ้นให้นักวิจัยสามารถผลิตผลงานวิจัยที่นำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ให้คำแนะนำปรึกษา ให้บริการ จัดอบรม/สัมมนา การกำหนดระเบียบ กฎเกณฑ์การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัยของมหาวิทยาลัย การสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนางานวิจัยที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา วิเคราะห์ศักยภาพของงานวิจัยในมหาวิทยาลัยเพื่อผลักดันให้ไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และการจัดการระบบสิทธิประโยชน์ การคุ้มครองสิทธิของนักวิจัยกับมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน การบริหารจัดการ ให้คำแนะนำปรึกษา ให้บริการ จัดอบรม/สัมมนา เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญากับบุคลากร และนักวิจัยของมหาวิทยาลัย สนับสนุนนักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัย จัดแจ้ง/จดทะเบียน หรือเผยแพร่ผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการให้บริการทางวิชาการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ระยะที่ 3 : (2565 เป็นต้นไป) การสร้างมูลค่าและสร้างรายได้จากผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำทำเนียบผลงาน (IP Portfolio) ศึกษาความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ (Feasibility Study แผนธุรกิจ (Business Plan) ประเมินมูลค่า (IP valuation) การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype การพิสูจน์เทคโนโลยี (Proof of Concept) การทดลองตลาด (Market Trial) การจัดหาแหล่งทุน (Matching

นโยบายและแผนบริหารจัดการ (Intellectual Policy)



แผนการดำเนินงาน

ภารกิจการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญามหาวิทยาลัยทักษิณ