



แผนกลยุทธ์การพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ 2565-2569



R Di-TSU
Research and Social
Innovation Encouragement

บทสรุปผู้บริหาร

การเปลี่ยนแปลงของระบบบริหารงานวิจัยระดับประเทศที่ส่งผลต่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาและการพัฒนางานวิจัย ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมที่ได้มีนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐ ขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศนั้น ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ เพื่อนำไปใช้ในการขับเคลื่อนและตอบสนองนโยบายของรัฐบาลเป็นสำคัญ มหาวิทยาลัยทักษิณจึงมีการกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม ระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี ๒๕๖๗ และปรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อพัฒนางานวิจัยในองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และผลจากการวิเคราะห์และประเมินตนเอง ของมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่มีความเห็นร่วมกันว่าควรจะพิจารณาเลือกกลุ่มที่ ๒ **การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)** และมีการจัดทำแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยทักษิณตามแนวทางการพัฒนาในกลุ่มที่ ๒ นั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างนวัตกรรมจากผลงานวิจัย และองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยจากบุคลากรในหน่วยงานให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม และชุมชนมากยิ่งขึ้น การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การเชื่อมต่องานวิจัยกับภาคเอกชนให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้นภายใต้ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นระบบกลไกหลักที่จะช่วยขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยที่เป็นหน่วยสนับสนุน ส่งเสริมการขับเคลื่อนด้านการวิจัย ภายใต้พันธกิจการเป็นหน่วยงานสนับสนุน ส่งเสริมการวิจัย การนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ เพื่อการนวัตกรรมสังคม ด้วยการพัฒนาระบบกลไกการจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และได้มาตรฐาน และการเป็นหน่วยงานกลางในการประสานประโยชน์ ความต้องการด้านการวิจัย ระหว่างนักวิจัยและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน และประชาสังคม ตลอดจนเป็นพื้นที่กลางในการสานพลังเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และการนวัตกรรมสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่า และขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน สังคมของประเทศต่อไป

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ

1.1 บทนำ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณในระยะแรกดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของกลุ่มงานส่งเสริมและประกันคุณภาพการศึกษา ต่อมามหาวิทยาลัยได้กำหนดงานภารกิจส่งเสริมการวิจัยให้ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของกลุ่มงานบริการการศึกษา สังกัดสำนักงานอธิการบดี จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2546 มหาวิทยาลัยได้จัดทำกรอบแนวคิดหลักของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อเป็นตัวกำหนดแนวทางและนโยบายในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดให้สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานส่งเสริมและประสานงานการวิจัยของมหาวิทยาลัยในทุกสาขา และในวันที่ 17 กันยายน 2548 ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 5/2548 ได้มีมติเห็นชอบให้จัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ และประกาศจัดตั้งเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2548 เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการส่งเสริมประสานงานและบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพปัจจุบันสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ มีสำนักงาน ณ อาคารศูนย์เครื่องมือกลาง ชั้น 2 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง เลขที่ 222 หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง 93210

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และความท้าทาย

ปรัชญา (TSU)

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาด้วยการวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสังคม

วิสัยทัศน์ (RDI-TSU)

องค์กรหลักที่มุ่งมั่นสนับสนุน และส่งเสริมงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมชั้นนำของประเทศ

พันธกิจ (RDI-TSU)

เป็นหน่วยงานสนับสนุน ส่งเสริมการวิจัย การนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ เพื่อการนวัตกรรมสังคม ด้วยการพัฒนาระบบกลไกการจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และได้มาตรฐาน และการเป็นหน่วยงานกลางในการประสานประโยชน์ ความต้องการด้านการวิจัย ระหว่างนักวิจัยและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน และประชาสังคม ตลอดจนเป็นพื้นที่กลางในการสานพลังเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และการนวัตกรรมสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

ปณิธาน (RDI-TSU)

มุ่งมั่นพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยการนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ เพื่อการนวัตกรรมสังคม

ค่านิยมหลัก (RDI-TSU)

R-esearch	สร้างวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่า
D-evelopment	พัฒนา สร้างสรรค์ผลงานวิจัยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
I-ntegrity and Social Innovation	บูรณาการ สานพลัง เพื่อการนวัตกรรมสังคม

อัตลักษณ์ (RDI-TSU)

บริหารจัดการงานวิจัยอย่างมืออาชีพ เพื่อบริการที่เป็นเลิศ (RDI-TSU)

ความท้าทาย (TSU)

การสร้างการแข่งขันด้านการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

วัตถุประสงค์ (RDI-TSU)

สนับสนุน ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ สังคม หรือพาณิชย์ และดูแลระบบการวิจัยของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดหลัก (RDI-TSU)

TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ

TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ

TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม

SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

กลยุทธ์โครงการ/กิจกรรม (RDI-TSU)

เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ ความท้าทาย และตัวชี้วัดข้างต้น สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงจัดทำยุทธศาสตร์ (ระยะ 5 ปี ของสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2565-69) รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์ โครงการ หรือกิจกรรมให้ตอบสนองและให้ความสำคัญกับความท้าทายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

โครงสร้างการบริหารงานสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยทักษิณ มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการที่จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนภายในปี 2580 โดยมีนโยบายท้าทายความเข้มแข็งด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม เพื่อให้เกิดผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์ โดยการส่งเสริมให้เกิดผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ (TSU02) และผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ (TSU03) จากทิศทางการพัฒนาด้านการวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ มุ่งเน้นเพื่อยกระดับศักยภาพนักวิจัยให้สร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ตอบสนองยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ การสร้างระบบการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐานและเป็นเอกภาพ ส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน รวมถึงการส่งเสริมการวิจัยที่สร้างความเป็นเลิศเฉพาะทางเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและยุทธศาสตร์ชาติ โดยสอดคล้องกับการเสริมสร้างขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยให้มีระบบการบริหารการวิจัยให้มีมาตรฐาน มีนักวิจัยเชี่ยวชาญ มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในการ

ผลิตองค์ความรู้ นวัตกรรม ผลงานวิชาการ ที่มีคุณภาพรองรับความต้องการของสังคม สร้างคุณค่า มูลค่า ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนและสังคมในภาพกว้าง ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่วางไว้

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ และประกาศจัดตั้งเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2548 เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการส่งเสริม ประสานงานและบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จากแผนพัฒนาในระยะเริ่มแรกได้พยายามจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการวิจัย และเริ่มสร้างระบบและกลไกการกระตุ้นให้นักวิจัยมีการทำวิจัยมากขึ้น และในระยะที่สองตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2565-2569 ภายใต้วิสัยทัศน์ สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานสนับสนุนมหาวิทยาลัยทักษิณให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการโดยใช้ฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัยในปี พ.ศ.2560 โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาได้มีการปรับแผนการปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและบริบทของมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานวิจัยให้บรรลุเป้าหมายอยู่อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในระยะที่สามการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มีเป้าหมายเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย ตามวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการที่จะเป็นมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567 โดยมีความท้าทายความเข้มแข็งด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม เพื่อให้เกิดผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์ มีพันธกิจในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อสังคม ด้วยการสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนผ่านกระบวนการค้นคว้าวิจัย และการสร้างนวัตกรรม บนพื้นฐานความคุ้มค่าและการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรและสังคม มหาวิทยาลัยได้กำหนดความท้าทายในหลายด้าน สำหรับความท้าทายด้านการวิจัยนั้น คือ การสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม โดยกำหนดผลสัมฤทธิ์ ที่สำคัญ (Objective key result; OKR) ของมหาวิทยาลัยที่เน้นการทำงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตามความความท้าทาย อันได้แก่ (1) ด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (2) ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (3) นวัตกรรมเชิงสังคม และ (4) ด้านพลังงาน รวมทั้งการทำงานวิจัยเพื่อตอบสนองประเด็นเร่งด่วนสำคัญ (Flagship) ตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงมีการปรับโครงสร้างการบริหารเพื่อให้ เกิดความ รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมการตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยด้วยผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจน โดย แบ่งเป็น 5 กลุ่มภารกิจ ดังนี้

1) กลุ่มภารกิจอำนวยการและบริหารทั่วไป

ทำหน้าที่ในการให้บริการงานส่วนกลางของสถาบันวิจัยและพัฒนา งานสารบรรณ งานบุคคล งานการเงิน งานพัสดุ งานนโยบายและแผน งานประกันคุณภาพ และการอำนวยความสะดวกให้แก่อาจารย์ นักวิจัยของมหาวิทยาลัย เช่น การเบิกจ่ายงบประมาณโครงการวิจัย การประสานการจัดประชุมด้านการวิจัย เป็นต้น

2) กลุ่มภารกิจทุนวิจัย นวัตกรรมและเครือข่าย

ทำหน้าที่ประสานและบริหารทุนอุดหนุนวิจัยเงินทุกแหล่งทุน ประสานงานวิจัยทุนอุดหนุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย ประสานการพัฒนางานวิจัย ทุนวิจัยประเภทต่างๆ หน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย และเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย การติดตามและประเมินผลโครงการวิจัย เสริมสร้างงานวิจัยและพัฒนาบุคลากรวิจัยของมหาวิทยาลัย ฐานข้อมูลด้านการวิจัยและการบริหารจัดการสารสนเทศงานวิจัย การให้บริการ/แลกเปลี่ยน/เชื่อมโยงข้อมูลงานวิจัยกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนาระบบกลไกเพื่อการสนับสนุนงานวิจัยตามนโยบายมหาวิทยาลัย

3) กลุ่มภารกิจส่งเสริม เผยแพร่ สื่อสารงานวิจัยและนวัตกรรม

ทำหน้าที่ส่งเสริมการตีพิมพ์/ประโยชน์เชิงสังคมของผลงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย การจัดประชุมวิชาการประจำปี การจัดทำวารสาร การเชิญเกียรติคุณวิจัย งานมาตรฐานการวิจัย ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนานักวิจัย งานเครือข่ายการวิจัย(ได้ล่าง/วิจัยภูมิภาค) งานสื่อสารองค์กร เผยแพร่และถ่ายทอดผลงานวิจัยของอาจารย์/นักวิจัย มหาวิทยาลัยสู่สาธารณะ โดยผลิตสื่อ การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานวิจัย

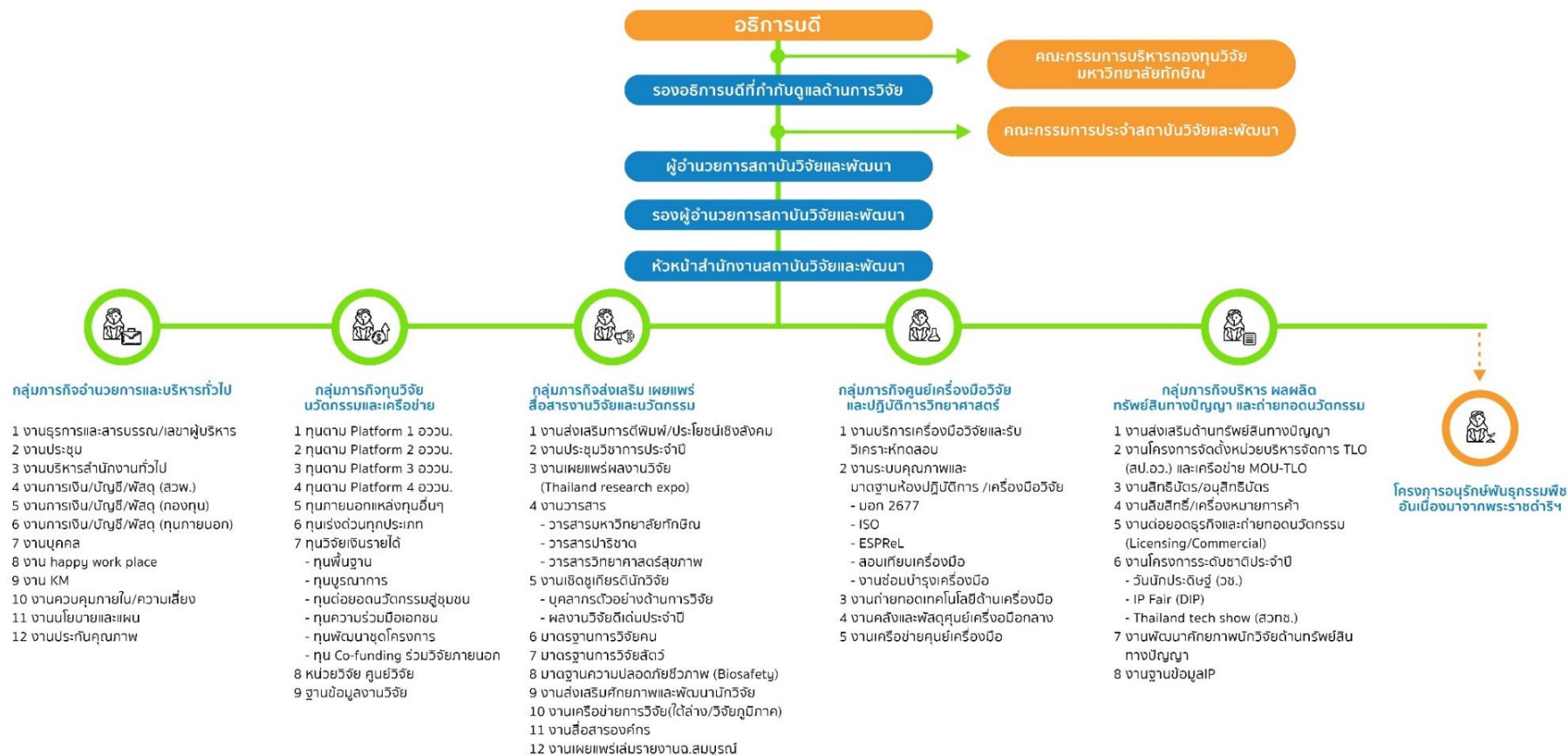
4) กลุ่มภารกิจศูนย์เครื่องมือวิจัยและปฏิบัติการวิทยาศาสตร์

ทำหน้าที่ให้บริการเครื่องมือวิจัยเฉพาะทาง รับผิดชอบเกี่ยวกับการให้บริการเครื่องมือวิจัยเฉพาะทางและอำนวยความสะดวกในการใช้เครื่องมือวิจัยเฉพาะทางสำหรับผู้ขอรับบริการ งานบริการรับวิเคราะห์ทดสอบ รับผิดชอบเกี่ยวกับการให้บริการ ตรวจวัด วิเคราะห์ทดสอบ โดยเครื่องมือบริการตรวจวิเคราะห์ทางเคมีที่มีภายในศูนย์เครื่องมือกลาง สอบเทียบเครื่องมือ ของศูนย์เครื่องมือกลางและหน่วยงานภายนอก ในเรื่องของมาตรฐานของเครื่องมือ วิธีการสอบเทียบและระบบควบคุมคุณภาพ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ฝึกอบรม ทักษะการใช้เครื่องมือ การเตรียมตัวอย่าง การสอบเทียบ รวมถึงเทคนิคการใช้ทฤษฎี หลักการดูแลรักษาเบื้องต้น แก่นักวิจัยและผู้สนใจ ช่อมบำรุงรักษาเครื่องมือ พัฒนาระบบคุณภาพและมาตรฐาน งานประกันคุณภาพ งานอาชีวอนามัย งานระบบคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการ งานคลังและพัสดุ อุปกรณ์และครุภัณฑ์ สารเคมี

5) กลุ่มภารกิจบริหาร ผลผลิต ทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดนวัตกรรม

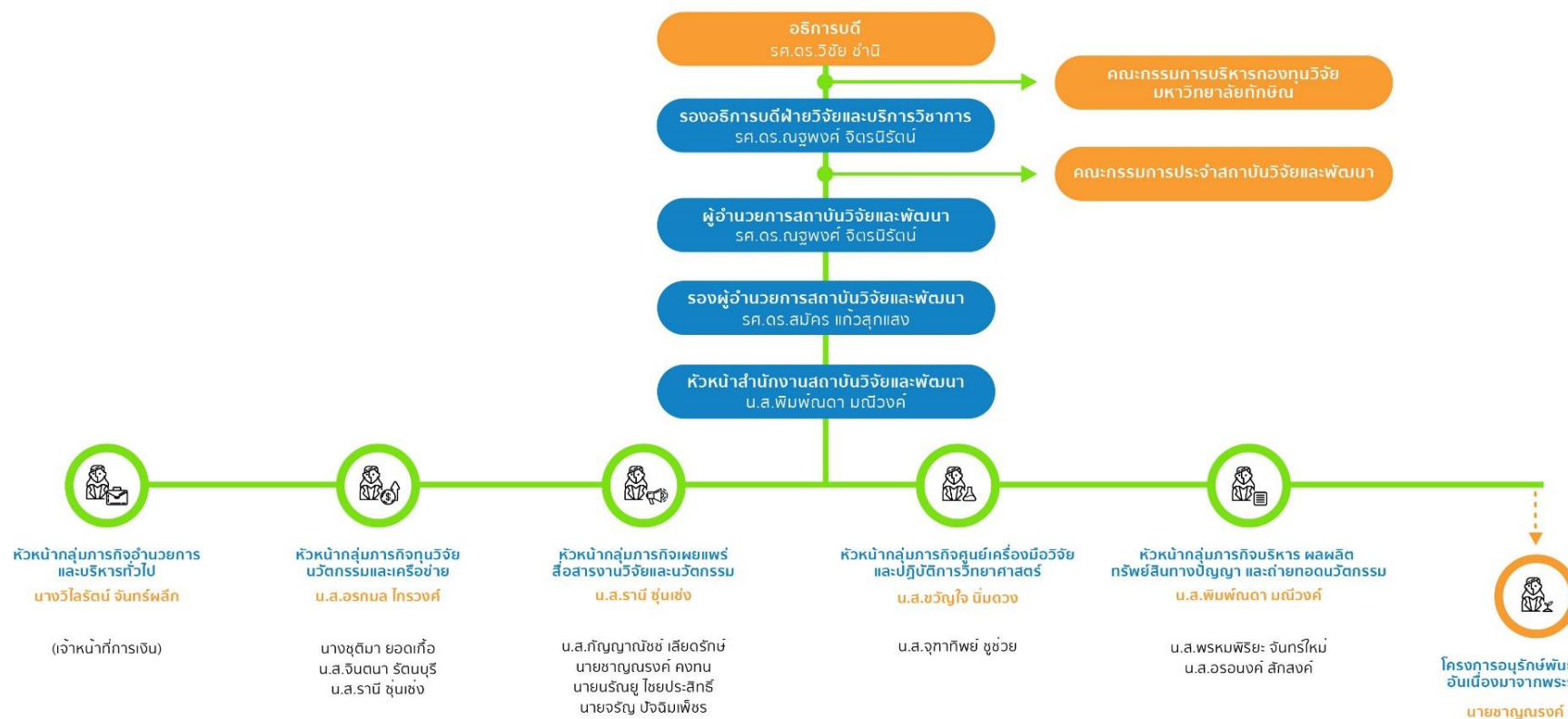
ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยทักษิณ (IP management) การยื่นขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร งานลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาอื่น การจัดโครงการฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนัก การคำปรึกษาทางด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาแก่นักวิจัยภายในและเครือข่ายภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม การจัดการการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยทักษิณ การเจรจาและดำเนินการเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจและการผลิต การต่อยอดงานวิจัยงานต่อยอดธุรกิจและถ่ายทอดนวัตกรรม (Licensing/Commercial) สู่ภาคเอกชน และเพิ่มจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยงานเผยแพร่นวัตกรรม เช่น วันนักประดิษฐ์ (วช.) IP Fair (DIP) Thailand tech show (สวทช.) งานฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของ มหาวิทยาลัย

โครงสร้างองค์กร



รูปที่ 1 โครงสร้างการบริหารงานสถาบันวิจัยและพัฒนา

โครงสร้างการบริหารงาน

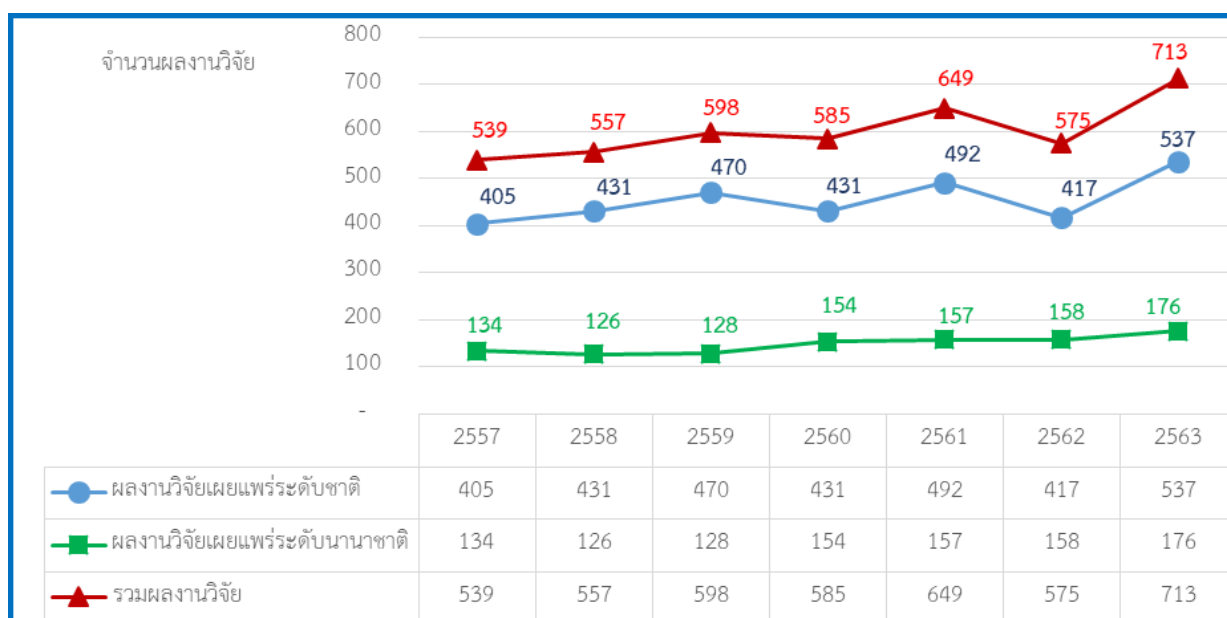


รูปที่ 2 โครงสร้างองค์กรของสถาบันวิจัยและพัฒนา

1.2 ข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ตารางที่ 1 ผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

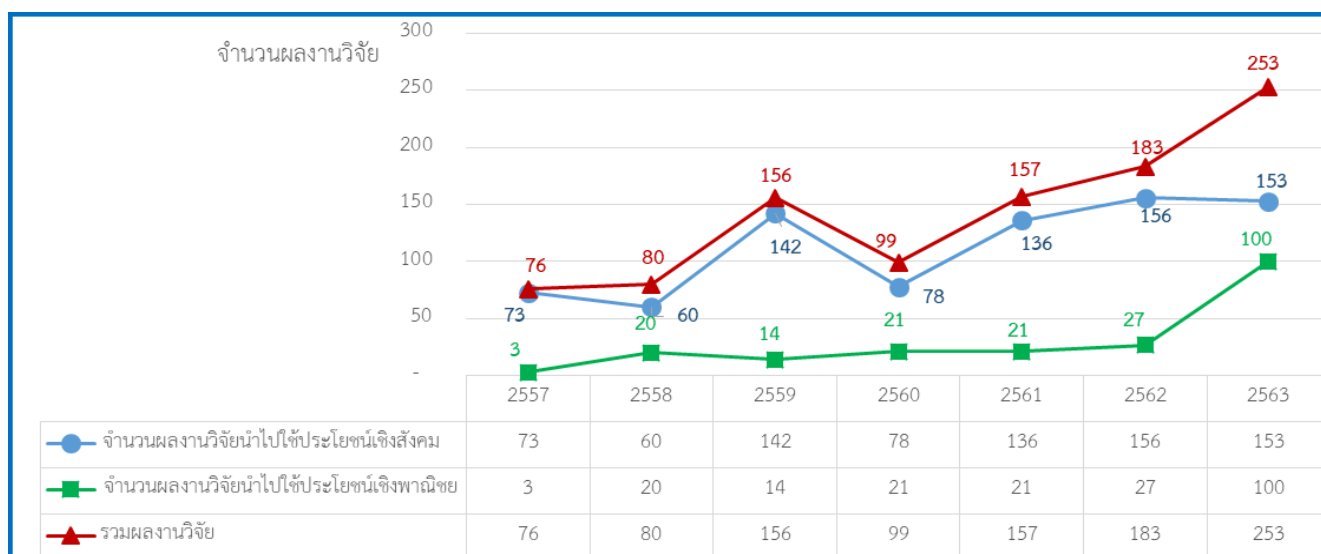
รายการ	ปีการศึกษา						
	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ผลงานวิจัยเผยแพร่ระดับชาติ	405	431	470	431	492	417	537
ผลงานวิจัยเผยแพร่ระดับนานาชาติ	134	126	128	154	157	158	176
รวมผลงานวิจัย	539	557	598	585	649	575	713



กราฟที่ 1 แสดงจำนวนผลงานวิจัยเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ ปีการศึกษา 2557-2563

ตารางที่ 2 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม/เชิงพาณิชย์

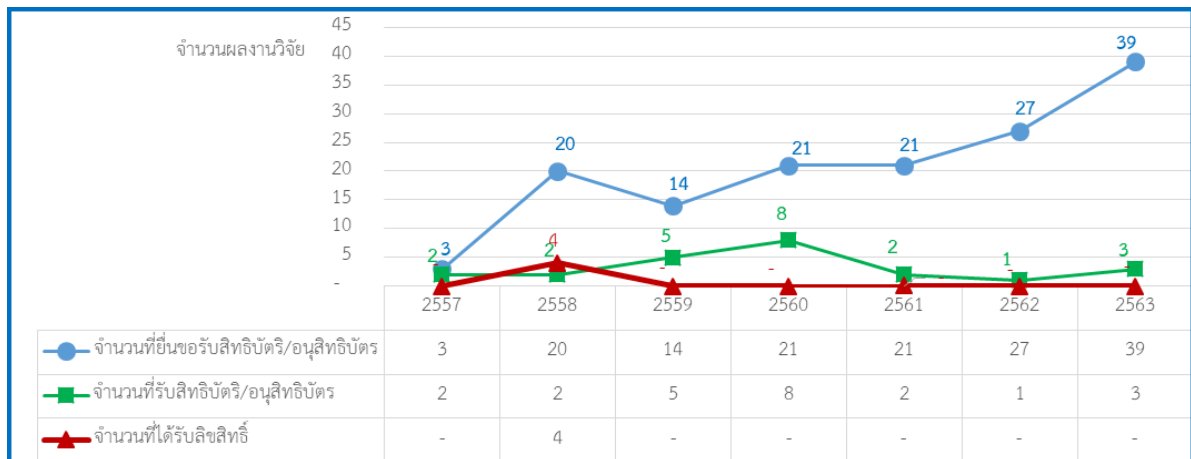
รายการ	ปีการศึกษา						
	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
จำนวนผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม	73	60	142	78	136	156	153
จำนวนผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3	20	14	21	21	27	100
รวมผลงานวิจัย	76	80	156	99	157	183	253



กราฟที่ 2 แสดงจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ปีการศึกษา 2557-2563

ตารางที่ 3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตีพิมพ์จดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์

รายการ	ปีการศึกษา						
	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
จำนวนที่ยื่นขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	3	20	14	21	21	27	39
จำนวนที่รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	2	2	5	8	2	1	3
จำนวนที่ได้รับลิขสิทธิ์	-	4	-	-	-	-	-

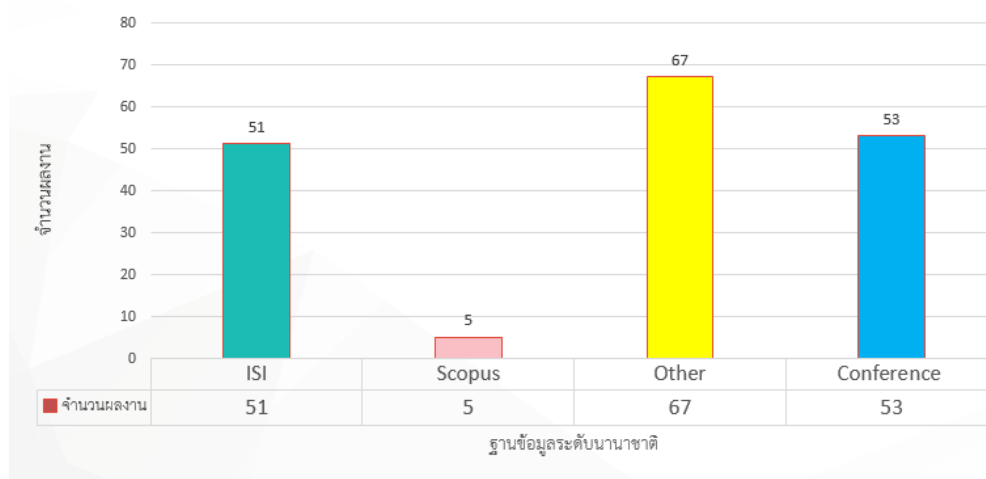


กราฟที่ 3 แสดงจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตีพิมพ์จดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ปีการศึกษา 2557-2563

ตารางที่ 4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลต่าง ๆ ประจำปี การศึกษา 2563

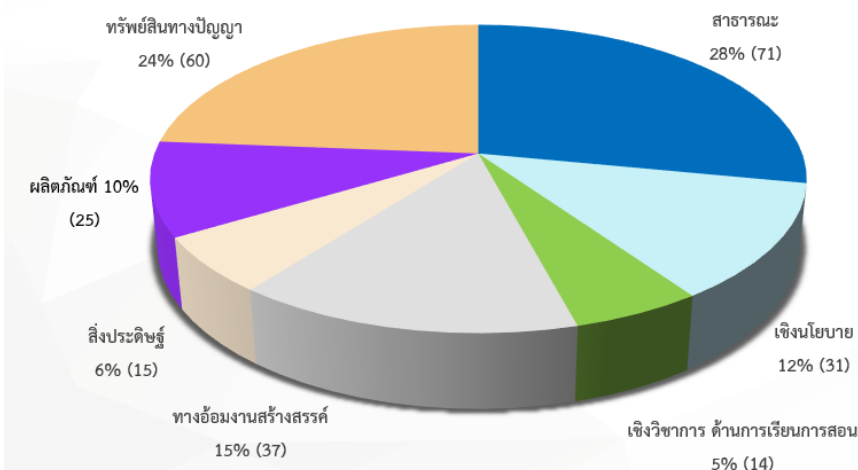
ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ISI	Scopus	Other	Conference
จำนวนผลงาน	51	5	67	53

กราฟที่ 4 แสดงจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลต่าง ๆ ประจำปี การศึกษา 2563



ตารางที่ 5 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม ประจำปีการศึกษา 2563

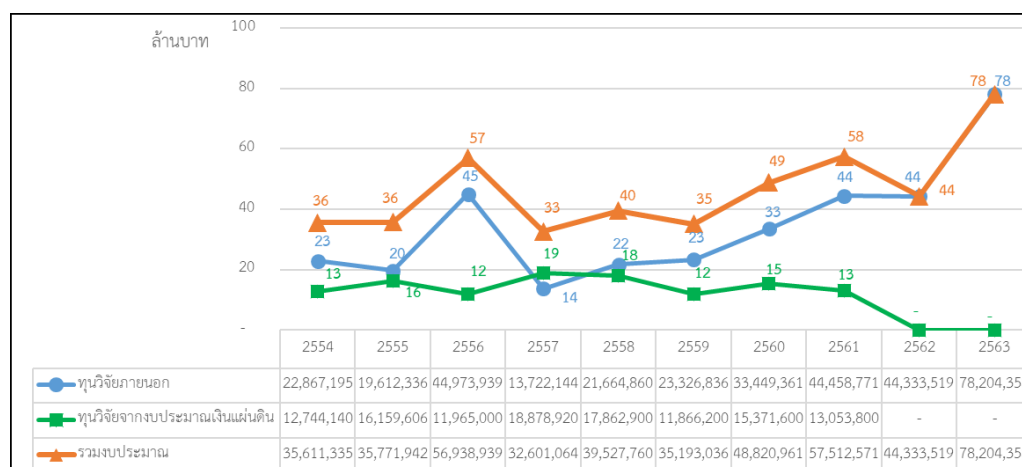
ประเภท ผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์	ทรัพย์สิน ทาง ปัญญา	ผลิตภัณฑ์	สิ่งประดิษฐ์	ทางอ้อม งาน สร้างสรรค์	เชิงวิชาการ ด้านการเรียน การสอน	เชิง นโยบาย	สาธารณะ
จำนวนผลงาน	60	25	15	37	14	31	71
ร้อยละ	24	10	6	15	5	12	28



กราฟที่ 5 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม ประจำปีการศึกษา 2563

ตารางที่ 6 สัดส่วนงบประมาณทุนวิจัยจากเงินแผ่นดินและทุนวิจัยภายนอก

แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ									
	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ทุนวิจัยภายนอก	22,867,195	19,612,336	44,973,939	13,722,144	21,664,860	23,326,836	33,449,361	44,458,771	44,333,519	78,204,358
ทุนวิจัยจากงบประมาณเงินแผ่นดิน	12,744,140	16,159,606	11,965,000	18,878,920	17,862,900	11,866,200	15,371,600	13,053,800	-	-
รวมงบประมาณ	35,611,335	35,771,942	56,938,939	32,601,064	39,527,760	35,193,036	48,820,961	57,512,571	44,333,519	78,204,358



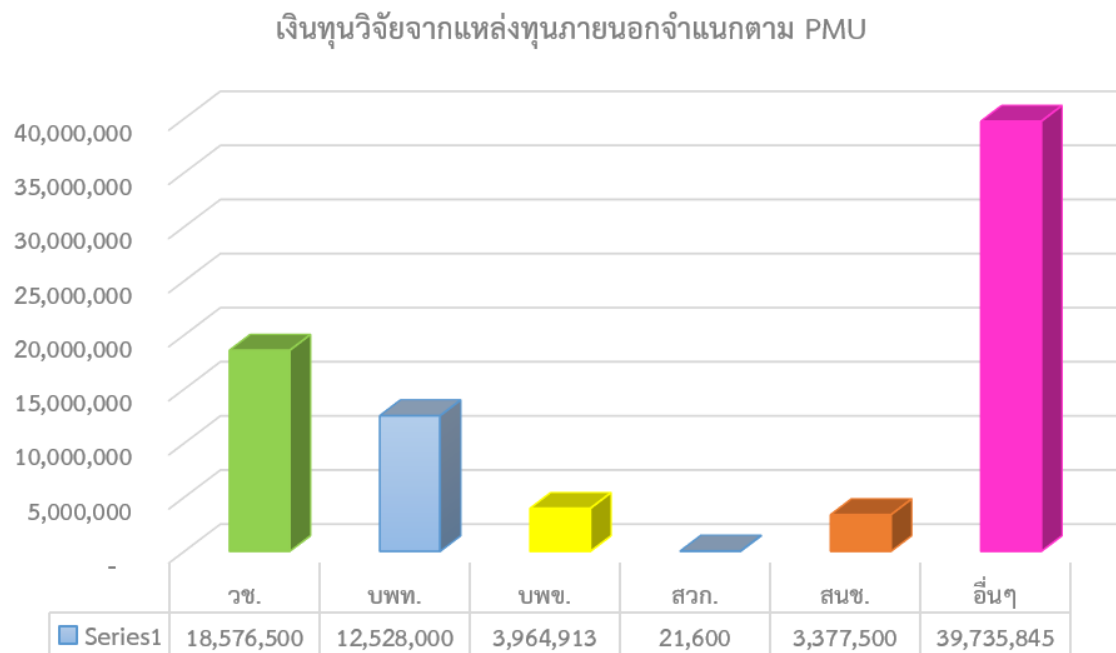
กราฟที่ 6 สัดส่วนงบประมาณทุนวิจัยจากเงินแผ่นดินและทุนวิจัยภายนอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2563

จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อคณาจารย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563



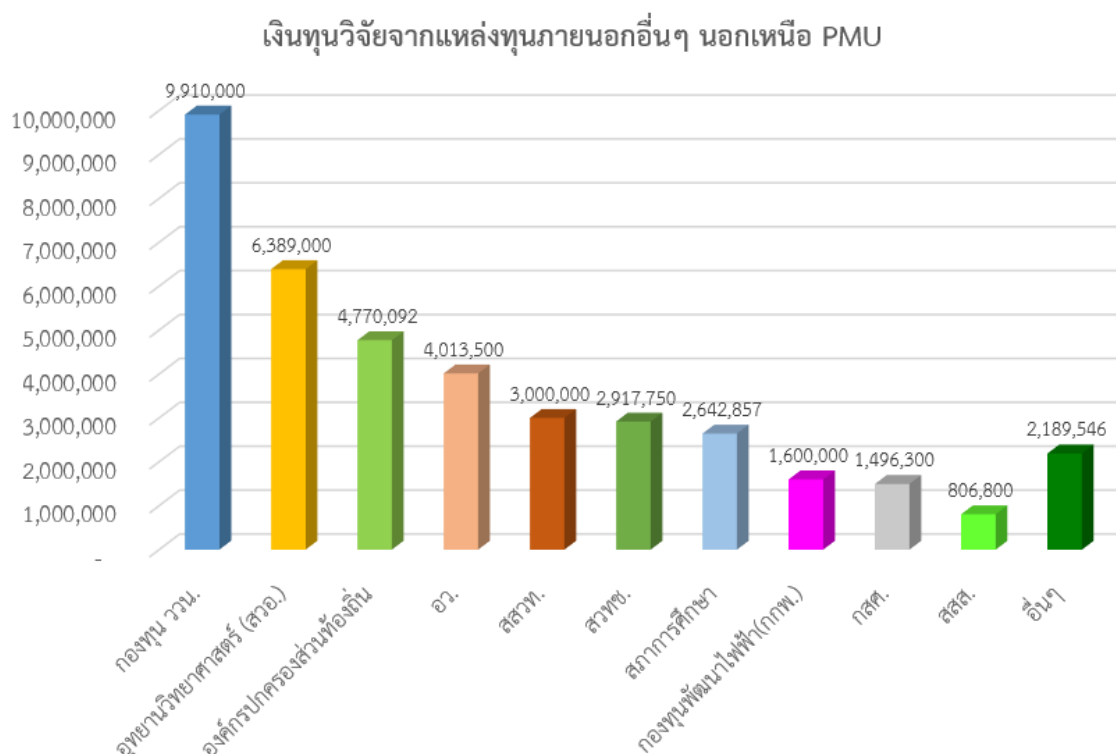
กราฟที่ 7 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อคณาจารย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกจำแนกตาม PMU



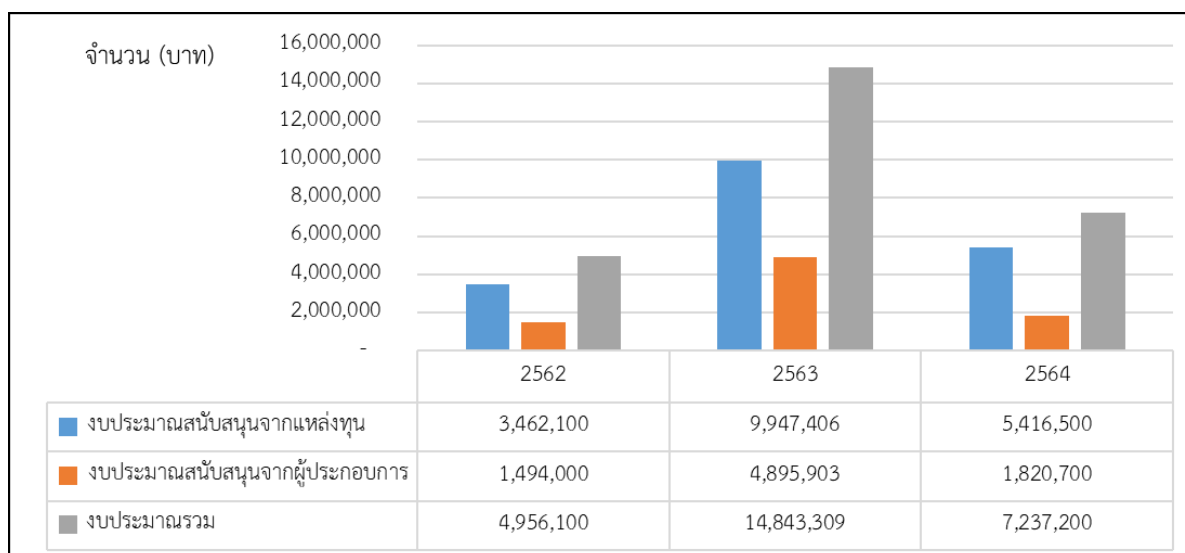
กราฟที่ 8 เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกจำแนกตาม PMU

เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกอื่น ๆ นอกเหนือ PMU



กราฟที่ 9 เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกอื่น ๆ นอกเหนือ PMU

ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ



กราฟที่ 10 งบประมาณสนับสนุนจากผู้ประกอบการ/เอกชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2564

ส่วนที่ 2

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา ที่จะนำไปสู่เป้าหมาย/ วิสัยทัศน์/ พันธกิจของหน่วยงาน

2.1 ความเชื่อมโยง (บริบทภายในมหาวิทยาลัย)

การเปลี่ยนแปลงสำคัญ ประการแรก กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563 -2570 ให้สอดคล้องและบูรณาการในการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท นโยบายรัฐบาล ภายใต้วิสัยทัศน์ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคงและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” โดยกำหนดการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาซึ่งประกอบด้วย 4 ด้าน ประกอบด้วย (1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ (2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม (3) การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ (4) การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

นโยบายและการปฏิรูประบบอุดมศึกษา ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing University) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.) เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษา ปฏิรูประบบบริหารงานและปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม สามารถผลิตบุคลากรคุณภาพสูง มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับประเทศ พร้อมยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยไทยให้ทัดเทียมนานาชาติและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค 4.0 โดยการแบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษามุ่งตามยุทธศาสตร์เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มมุ่งยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก(Global & Frontier Research) (2) กลุ่มมุ่งยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม(Technology & Innovation) (3) กลุ่มมุ่งยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่(Area-Based & Community) (4) กลุ่มมุ่งยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักทางศาสนา(Moral & Intellectual Cultivation) และ(5) กลุ่มมุ่งยุทธศาสตร์ด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะทาง(Specialized & Professional) โดยมหาวิทยาลัยทักษิณ กำหนดตำแหน่งแห่งที่ตามยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและเสริมสร้างนวัตกรรมให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ สร้างบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ ความชำนาญ ให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการสร้างพัฒนา หรือต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ การพัฒนาผู้ประกอบการ การร่วมมือกับภาคชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรมในการสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกัน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2563 - 2567 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัย นวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567” ด้วยพันธกิจ (1) จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ (2) การวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (3) การบริการวิชาการและถ่ายทอด

ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และ(4) การพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทุนบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อน

2.2 ความเชื่อมโยงของแผนงานที่จะตอบกรอบยุทธศาสตร์และแผนด้าน ววน.

จากนโยบายของกระทรวง อว. ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณได้ ทำการศึกษา วิเคราะห์ทั้งบริบทภายใน-นอกมหาวิทยาลัย และการ Re-Profile ‘การวิจัยและนวัตกรรม’ ของมหาวิทยาลัย มุ่งให้ตอบสนองอย่างเหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันระบอบาต จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาให้สอดคล้องกับ นโยบายด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สามารถผลักดันงานวิจัยไปสู่เป้าหมายตามที่ กระทรวง อว.วางไว้ พร้อมทั้ง วางกรอบให้สามารถผลักดันนักวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ผลิตโจทย์วิจัย และสร้างนวัตกรรมสู่การ ใช้ประโยชน์เพื่อสังคม

การวิเคราะห์ช่องว่าง (gap) ในการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของ หน่วยงานที่อาจต้องการการหนุนเสริมและการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน จากการวิเคราะห์ช่องว่าง (gap) ในการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ทักษิณในการดำเนินงานด้านการวิจัย ได้แก่

- 1) การออกแบบเพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัย เช่น การพัฒนาผู้บริหารแผนงานวิจัย การพัฒนา นักวิจัยให้เข้าถึงแหล่งทุนและการเพิ่มศักยภาพในการเขียน proposal OKR ของงานวิจัย
- 2) การปรับบทบาทในการสนับสนุนของหน่วยงานระดับคณะ
- 3) การสนับสนุนเชิงนโยบาย ประกาศการสนับสนุน รูปแบบขั้นตอนการสนับสนุน ทั้งในส่วนของ ทรัพยากรและการสนับสนุนผู้ช่วยวิจัย

ดังนั้น จึงกำหนดกรอบแนวคิดแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2564-2568 เพื่อขับเคลื่อน “นวัตกรรมสังคม” จากการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ CONCEPT: TSU - SIM (TSU-SOCIAL INNOVATION MOVEMENT)

นวัตกรรมสังคม: การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ

1. INTELLIGENT INNOVATION (นวัตกรรมคลังสมอง)

Objective: พัฒนากำลังคนด้านการวิจัยเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสังคม และของประเทศ นำไปสู่การวิจัยขั้นแนวหน้าของประเทศ (Reskill/Upskill/New skill for working mindset on Retire/Retain/Retrain/Recruit: RUN for 4R)

Target area: จังหวัดพัทลุง สงขลา สตูล ยะลา นราธิวาส และปัตตานี

Target group: นักวิจัย บัณฑิตศึกษา เยาวชน

Key results:

1. ระบบและกลไกการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของประเทศ จำนวน 100 คนต่อปี (P1: O1.1)
2. กำลังคนของมหาวิทยาลัยทักษิณมีทักษะทางการวิจัยเชิงนวัตกรรมความรู้ และ

สามารถปรับตัวจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจแบบฉับพลัน เกิดการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ภายใน 5 ปี (P3: O1.3)

3. กำลังคนของมหาวิทยาลัยทักษิณเพิ่มขีดความสามารถการวิจัยอยู่ในชั้นแนวหน้าของประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายใน 5 ปี (P5: O1.5b)

Flagship: การสนับสนุนการพัฒนาทักษะกำลังคนด้านวิจัยนวัตกรรมสำหรับ 4 ใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต

- 1) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 2) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 3) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)
- 4) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)

Output:

1. จำนวนกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาตามความต้องการของประเทศ
2. จำนวนโครงการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย
3. จำนวนผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ

Program manager unit: P1 P3 P5

Platform I: การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

2. TECHNOLOGY INNOVATION (นวัตกรรมเทคโนโลยี)

Objective: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขจัดปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ เพิ่มผลิตภาพทางการเกษตรและความมั่นคงของรายได้ พัฒนาศักยภาพชีวิตทางสังคมทุกช่วงวัย และสร้างสังคมสมานฉันท์ที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม (RUN for Challenge ability/Bio-economic/Smart productivity/Wellness)

Target area: จังหวัดพัทลุง สงขลา สตูล ยะลา นราธิวาส และปัตตานี

Target group: ภาคการเกษตร ภาครัฐ ผู้สูงวัย ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

Key results:

1. นวัตกรรมเทคโนโลยีจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมนำไปสู่เป้าหมายความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้จังหวัดมีการใช้พลังงานลดลงร้อยละ 30 และสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ภายใน 5 ปี (P7: O2.7)
2. นวัตกรรมระบบเกษตรอัจฉริยะส่งเสริมผลิตภาพทางการเกษตร มูลค่าเพิ่มทางการเกษตร และเพิ่มโอกาสการแข่งขันทางการตลาด ทำให้ GDP ของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (P7: O2.7)
3. นวัตกรรมเทคโนโลยีช่วยเหลือการดำรงชีวิตของผู้สูงวัย ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสให้สามารถดำรงชีวิตได้ตามมาตรฐานสากล จำนวน 5 เรื่องต่อปี (P8: O2.8)
4. นวัตกรรมความรู้ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์นำไปสู่การแก้ปัญหาทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นกลไกในการวางแผนการพัฒนาเชิงนโยบาย จำนวน 10 เรื่องต่อปี (P9: O2.9)

Flagship:

1. การจัดการปัญหาท้าทายเร่งด่วนทางด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

2. การระบบฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ
3. การพัฒนาระบบสุขภาวะเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
4. การพัฒนาระบบมาตรฐานการดำรงชีวิตของผู้สูงวัย ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส
5. การสร้างความสมานฉันท์แก้ปัญหาชายแดนใต้

Output:

1. จำนวนภาคการเกษตร ภาครัฐ ผู้สูงวัย ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเทคโนโลยี
2. จำนวนโครงการการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย

Program manager unit: P7 P8 P9

Platform II: การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

3. ENTREPRENEUR INNOVATION (นวัตกรรมผู้ประกอบการ)

Objective: สร้างและยกระดับผู้ประกอบการด้วยวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันระดับประเทศ (RUN for Talent Mobility: TM)

Target area: จังหวัดพัทลุง สงขลา สตูล ยะลา นราธิวาส และปัตตานี

Target group: วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ภาคเอกชนอุตสาหกรรม

Key results:

1. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม S-Curves ในพื้นที่มียอดขายจากสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากงานวิจัยและนวัตกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (P10: O3.10a)
2. สร้างผู้ประกอบการในพื้นที่ในอุตสาหกรรม New S-Curves จากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 25 ราย ภายใน 5 ปี (P10: O3.10a)
3. สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและนวัตกรรมใน 4 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายบนฐานเศรษฐกิจ BCG ทำให้ GDP ของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (P10: O3.10b)
4. แพลตฟอร์มการร่วมลงทุนจากภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม BCG จำนวน 5 เรื่องต่อปี (P10: O3.10b)
5. สร้างวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้เกิดการพัฒนา และนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ จำนวน 20 ราย ภายใน 5 ปี (P11: O3.11a)
6. วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาต่อยอดจากงานวิจัยและนวัตกรรมทำให้รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (P11: O3.11a)

Flagship:

1. การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม S-Curves และ New S-Curves
2. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG in Action) เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันใน 4 กลุ่มอุตสาหกรรม
3. การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

Output:

1. จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการใช้ประโยชน์จากโครงการวิจัย
2. จำนวนหน่วยงานที่อยู่บนแพลตฟอร์มร่วมลงทุน
3. จำนวนโครงการการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย

Program manager unit: P10 P11

Platform III: การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

AREA-BASE INNOVATION (นวัตกรรมเชิงพื้นที่)

Objective: วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อจัดการปัญหาท้าทายที่สำคัญของชุมชน ให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและมีคุณค่า (RUN for Social Economic Value Added: SEVA)

Target area: จังหวัดพัทลุง สงขลา สตูล ยะลา นราธิวาส และปัตตานี

Target group: กลุ่มอาชีพ ชุมชน วิสาหกิจชุมชน สังคม

Key results:

1. พัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาของพื้นที่ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัย ทำให้อัตรามูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดพัทลุงและสงขลา เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (P13: O4.13)
2. พัฒนาศักยภาพของชุมชนด้วยผลงานวิจัยก่อให้เกิดชุมชนนวัตกรรมที่มีความสามารถในการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง จำนวน 10 ชุมชนต่อปี (P13: O4.13)
3. นวัตกรรมชุมชนเพื่อยกระดับรายได้ให้กับชุมชนและคุณภาพชีวิต จำนวน 10 นวัตกรรมต่อปี (P13: O4.13)
4. วิจัยเชิงพื้นที่เพื่อลดปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำของรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตทางสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 รายต่อปี (P14: O4.14)
5. พัฒนาเมืองพัทลุงให้เป็นเมืองชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งโบราณคดี จำนวน 5 เรื่องต่อปี (P15: O4.15)
6. พัฒนาจังหวัดสงขลาให้เป็นเมืองศูนย์กลางเขตเศรษฐกิจในภูมิภาคของภาคใต้ ทำให้ GDP ของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (P15: O4.15)
7. สร้างโมเดลนวัตกรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของเด็ก/เยาวชน/คน ในพื้นที่ ทำให้มีทักษะผลลัพธ์ทางการศึกษาดีขึ้น จำนวน 100 คนต่อปี (P15: O4.15)

Flagship:

1. มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ชุมชนนวัตกรรม
3. นวัตกรรมทางการศึกษา
4. การพัฒนาอาชีพเพื่อหลุดพ้นจากความยากจน
5. การพัฒนาเมืองน่าอยู่

Output:

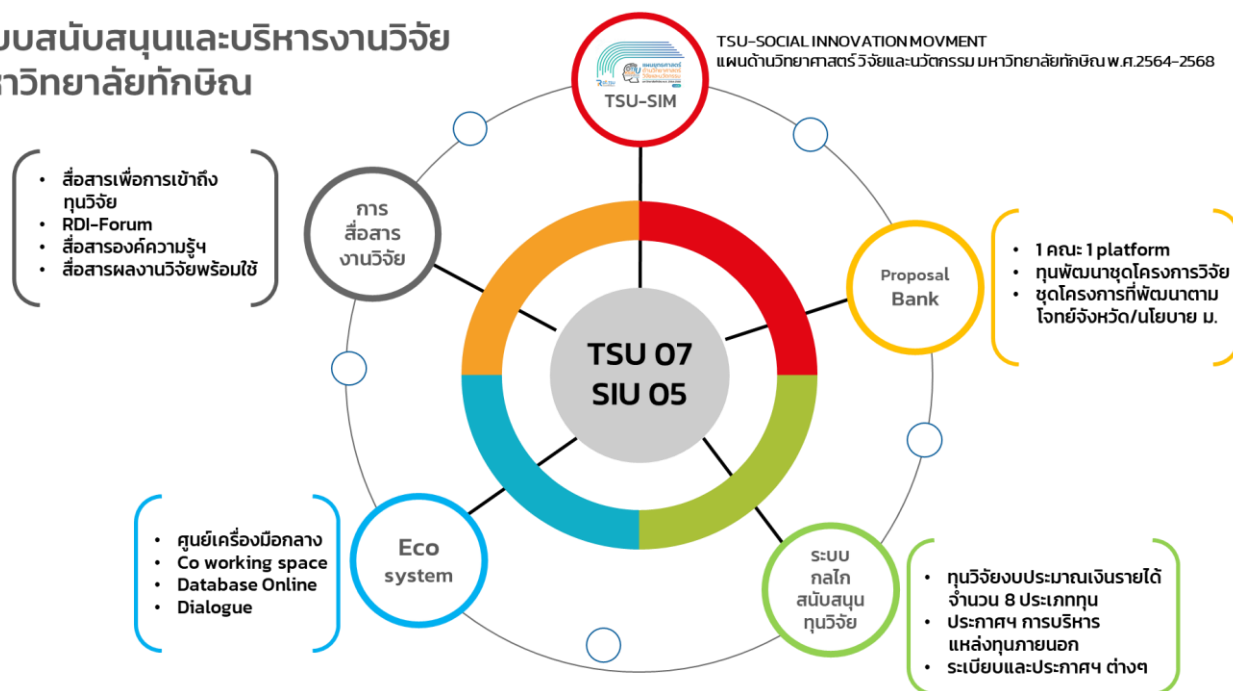
1. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากงานวิจัยมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
2. จำนวนโครงการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย

Program manager unit: P13 P14 P15

Platform IV: การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย

2.3 กรอบแนวคิดและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

ระบบสนับสนุนและบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยทักษิณ



รูปที่ 13 กรอบแนวคิดและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนฯ และการดำเนินการตามแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมีความสำคัญสถาบันวิจัยและพัฒนา จะดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (2561-2580) ซึ่งได้รับมอบหมายและถ่ายทอดจากมหาวิทยาลัยลงสู่ระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาได้มีการจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (รูปที่ 1) และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งได้บรรจุแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน โดยในแต่ละยุทธศาสตร์จะตอบสนองต่อวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย : มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567 และเป็นไปตาม OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ซึ่งมีการมอบหมายให้ผู้บริหารระดับรองอธิการบดีเป็นเจ้าภาพรับผิดชอบหลักและเจ้าภาพร่วมตามเนื้องานที่สัมพันธ์กับแผนที่ระบุไว้ และจะมีการสื่อสารไปยังส่วนงานเพื่อให้พิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกัน และมีการสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรอื่นๆ ตามจุดเน้นที่สำคัญ โดยจะมีการทบทวนแผนของสถาบันฯ ทุกปีเพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

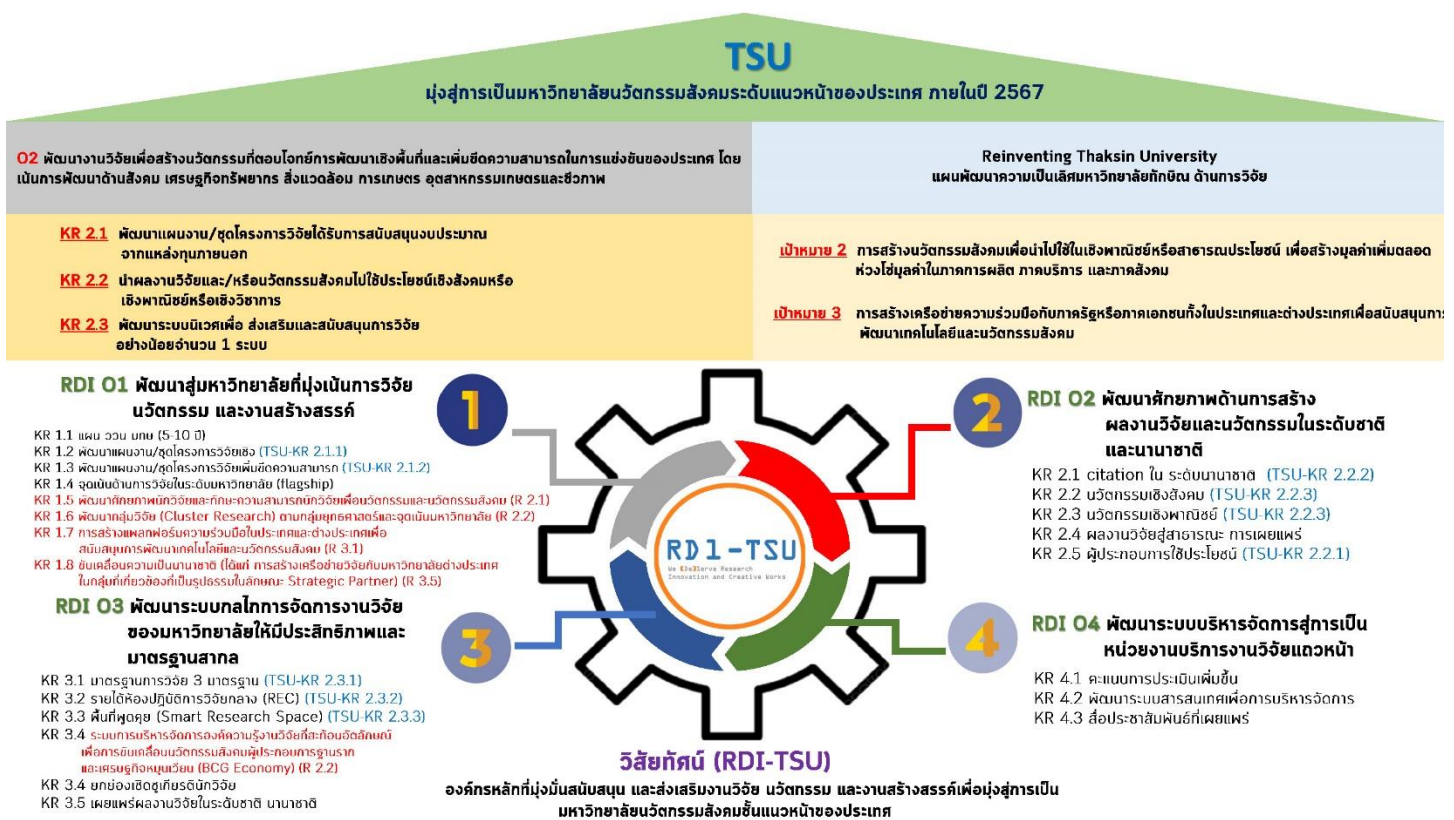
ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์การพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ 2565-2569

กลยุทธ์โครงการ/กิจกรรม (RDI-TSU)

เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ ความท้าทาย และตัวชี้วัด ตามนโยบายมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนา (ระยะ 5 ปี ของสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2565-2569) รวมทั้งกำหนด โครงการ หรือกิจกรรมให้ตอบสนองและให้ความสำคัญกับ OKRs ความท้าทายและกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้



กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพด้านการสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมในระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบกลไกการจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นหน่วยงานบริการงานวิจัยแถวหน้า

กลยุทธ์	Objective	KRs
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่ มุ่งเน้นการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1.1 กำหนดแผนยุทธศาสตร์ แผนกล ยุทธการวิจัยของมหาวิทยาลัย ระยะ 5-10 ปี 1.2 พัฒนาแผน งาน /ชุดโครงการวิจัย ที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ จากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 (O 2.1) 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนทุนเพื่อการ วิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของ มหาวิทยาลัย	1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ด้านการวิจัย (5-10 ปี) ของมหาวิทยาลัยทักษิณ 1.2.1 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก (KR 2.1.1) 1.2.2 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการ สนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก (KR 2.1.2) 1.3.1 มีการประกาศจุดเน้นด้านการวิจัยในระดับ มหาวิทยาลัย (flagship) 1.3.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสมารถ นักวิจัยเพื่อนวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม (R 2.1) 1.3.3 พัฒนากลุ่มวิจัย (Cluster Research) ตามกลุ่ม ยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย (R 2.2) 1.3.4 การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือในประเทศและ ต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมสังคม (R 3.1) 1.3.5 ขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (ได้แก่ การสร้าง เครือข่ายวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ในกลุ่ม ที่เกี่ยวข้องที่เป็นรูปธรรมในลักษณะ Strategic Partner) (R 3.5)
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพด้านการ สร้างผลงานวิจัย และ นวัตกรรมในระดับชาติ และ นานาชาติ	2.1 การนำผลงานวิจัย และนวัตกรรม ดีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และ นานาชาติ 2.2 นำผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ หรือเชิงวิชาการ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 (O2.2)	2.1.1 จำนวน ผลงานวิจัยที่ได้รับ citation ใน ระดับ นานาชาติ KR 2.2.2 2.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิง สังคม KR 2.2.3 2.1.3 จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ KR 2.2.3 2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยมีการนำเสนอเทคโนโลยีไปสู่ สาธารณะ การเผยแพร่องค์ความรู้

		2.1.5 ผู้ประกอบการนำผลงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ KR 2.2.1
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบกลไกการจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐานสากล	1.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย O 2.3 1.2 เชิดชูเกียรตินักวิจัย 1.3 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ นานาชาติ	3.1.1 มีระบบมาตรฐานการวิจัย 3 มาตรฐาน KR 2.3. 1. มาตรฐานการวิจัยในคน 2. มาตรฐานการวิจัยในสัตว์ 3. มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ 4. มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ 3.1.2 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ต่อปี KR 2.3.2 3.1.3 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย อย่างน้อย 1 ครั้ง/คณะ/ปีงบประมาณ KR 2.3.3 3.1.4 ระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้งานวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคมผู้ประกอบการฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Economy) (R 2.2) 3.2.1 ยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัย 3.3.1 การเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ นานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นหน่วยงานการบริการวิจัยแถวหน้า	1.1 พัฒนาหน่วยงานให้มีระบบบริหารจัดการองค์การตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ 1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน 1.3 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์การให้มีประสิทธิภาพ	4.1.1 มีผลคะแนนการประเมินเพิ่มขึ้นในทุกปีการศึกษา และเป็นอันดับ 1 ของหน่วยงานระดับส่วนงานอื่น 4.1.2 มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในหน่วยงานเพิ่มขึ้น 3 ระบบ/ปี 4.1.3 มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 /ปี

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

เป้าหมาย (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Result)	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม/ โครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความ สอดคล้อง ตขว.	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
1.1 กำหนดแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ด้านการวิจัย (5-10 ปี) ของมหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัย ระยะ 5-10 ปี	1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ด้านการวิจัย (5-10 ปี) ของมหาวิทยาลัยทักษิณ	1) โครงการจัดทำแผนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (ววน.มทข. 2564-2568) 2) การจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-68) 3) การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี และปรับปรุงแผนปฏิบัติการของสถาบันเป็นประจำทุกปี	1)มีแผนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (ววน.มทข. 2565-2569)	✓	✓	✓	✓	✓	ตขว. 7.4ก-1/ 7.4ข-1/ 7.4ข-2	สวพ	ผอ./ ทน.สนง
			2) มีแผนกลยุทธ์การพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-68)	ร้อยละ 80 (การบรรลุ ตขว.)	ร้อยละ 80 (การบรรลุ ตขว.)	ร้อยละ 90 (การบรรลุ ตขว.)	ร้อยละ 90 (การบรรลุ ตขว.)	ร้อยละ 100 (การบรรลุ ตขว.)			
			3)มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี	ร้อยละ 80 (การบรรลุ ตขว.)	ร้อยละ 80 (การบรรลุ ตขว.)	ร้อยละ 90 (การบรรลุ ตขว.)	ร้อยละ 90 (การบรรลุ ตขว.)	ร้อยละ 100 (การบรรลุ ตขว.)			
1.2 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัย/โครงการเดี่ยว ที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น ○ 2.1	1.2.1 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก (KR 2.1.1)	1) โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุนต่าง ๆ 2) ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัย 3) ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform	จำนวนงบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอก	80 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น ปีละ 10 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น ปีละ 10 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น ปีละ 10 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น ปีละ 10 ล้านบาท	SIU05 OKR TSU (O 2.1 / KR 2.1.1)	กองทุน วิจัย	ก ลุ่ม การกิจ 2

เป้าหมาย (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Result)	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม/ โครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความ สอดคล้อง ตชว.	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
	1.2.2 พัฒนาแผนงาน/ชุด โครงการวิจัยที่เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศได้รับการ สนับสนุนงบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก	4) ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/ นโยบาย มหาวิทยาลัย 5) โครงการส่งเสริม สนับสนุนการ บริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพและสิ่งแวดล้อม พลังงาน ทางเลือก นวัตกรรมสังคม การ พัฒนาเชิงพื้นที่ ให้เป็นรูปธรรม	จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้าน การวิจัยตามนโยบาย มหาวิทยาลัยที่ดำเนินการตาม นโยบายมหาวิทยาลัยในปีนั้นๆ	1	2	3	4	5	TSU05 TSU06 TSU07		กลุ่ม ภารกิจ 2
1.3 ส่งเสริมและ สนับสนุนทุน / นักวิจัย /กลุ่มวิจัย / เครือข่าย เพื่อการ วิจัยตามนโยบาย และจุดเน้นของ มหาวิทยาลัย	1.3.1 มีการประกาศจุดเน้น ด้านการวิจัยในระดับ มหาวิทยาลัย	พัฒนารอบแนวคิดการวิจัยที่เป็น จุดเน้นของมหาวิทยาลัยทักษิณ (โดยใช้ เงินรายได้เป็นกลไกขับเคลื่อน) (Quick Win/Flagship/Big block) 1) โครงการจัดตั้งคณะทำงาน ขับเคลื่อน platform ภายใต้ แผนงาน ววน.มทช.และส่วนงาน	มีกรอบเร่งด่วนด้านการวิจัยและ ทิศทางการวิจัย (ระยะ 2-3 ปี)	✓	✓	✓	✓	✓			กลุ่ม ภารกิจ 2
		2) ทุนพัฒนาแผนงานริเริ่มสำคัญ Flagship 3) ทุนสนับสนุนการพัฒนาชุด โครงการวิจัย	มีการจัดสรรทุนวิจัยบรยายได้ (มหาวิทยาลัย/คณะ)	4.5 ล้าน บาท	5 ล้าน บาท	6 ล้าน บาท	7 ล้าน บาท	8 ล้าน บาท			กลุ่ม ภารกิจ 2

เป้าหมาย (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Result)	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม/ โครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความ สอดคล้อง ตชว.	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
		4) ทุนต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม 5) ทุนวิจัยร่วมแหล่งทุนภายนอก (Co-Funding) 6) ทุนต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ 7) ทุนเร่งรัด Quick Win ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG 8) ทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ 9) ทุนจัดตั้งหน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง									
	1.3.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อนวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม	1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อเข้าถึงแหล่งทุนภายนอกโดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาข้อเสนอโครงการพิชิตทุน PMU (Strategic Fund)	1) จำนวนโครงการวิจัยภายนอก (PMU)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	R 2.1	R	กลุ่มภารกิจ 2
			2) จำนวนโครงการวิจัยนวัตกรรมสังคม/เชิงพื้นที่	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10			

เป้าหมาย (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Result)	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม/ โครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความ สอดคล้อง ตขว.	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
		■ กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย: Empowering the Research and Social innovation ■ กิจกรรม PMU coaching proposal Teamwork ● กิจกรรมขยายผลงานวิจัยสู่ผู้ใช้ประโยชน์	3) จำนวนโครงการวิจัยต่อยอดเชิงพาณิชย์	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10			
	1.3.3 พัฒนากลุ่มวิจัย (Cluster Research) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย	1) โครงการสานพลังนักวิจัย Engagement TSU Researches 2) สร้างนักวิจัยแกนนำเชิงยุทธศาสตร์ I. Arrowhead II. Spearhead III. Senior Research IV. New Researcher	1) จำนวน Cluster Research ตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย 2) จำนวนศูนย์วิจัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย	3 กลุ่มวิจัย	5 กลุ่มวิจัย	10 กลุ่มวิจัย	15 กลุ่มวิจัย	20 กลุ่มวิจัย	R 2.2 ตขว 7.3ก-5	R	กลุ่ม ภารกิจ 2
	1.3.4 การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม	1)โครงการสร้างภาคีความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) 2)โครงการสร้างศูนย์หรือเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อ	1) จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันของเครือข่ายความร่วมมือในต่างประเทศในปีนั้นๆ เช่น Conference/	5 กิจกรรม	10 กิจกรรม	15 กิจกรรม	20 กิจกรรม	25 กิจกรรม	R 3.1 /R 3.5	R	กลุ่ม ภารกิจ 3

เป้าหมาย (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Result)	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม/ โครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความ สอดคล้อง ตชว.	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
		ยอดนวัตกรรมในต่างประเทศ กิจกรรมสำคัญ เช่น การขึ้นทะเบียน นักวิจัยใน LiveDNA Profile	จำนวนผลงานวิจัยหรือ ตีพิมพ์ร่วม/หลักสูตรร่วม/ กิจกรรมอื่นๆทางวิชาการ)								
	1.3.5 ขับเคลื่อนความเป็น นานาชาติ (ได้แก่ การสร้าง เครือข่ายวิจัยกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องที่เป็น รูปแบบในลักษณะ Strategic Partner)	1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถ สร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานใน ต่างประเทศ ได้แก่ TSU Publication Clinic, TSU Social innovator) ระบบ คลินิกการให้คำปรึกษาสำหรับการตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ /ระบบตรวจความซ้ำซ้อน									

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมในระดับชาติ และนานาชาติ

เป้าหมาย (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Result)	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม/ โครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความ สอดคล้อง ตขว.	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
2.1 การนำ ผลงานวิจัย และ นวัตกรรมตีพิมพ์ เผยแพร่ใน ระดับชาติ และ นานาชาติ	2.1.1 จำนวน ผลงานวิจัยที่ ได้รับ citation ใน ระดับ นานาชาติ	1) การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและได้รับ citation ในระดับนานาชาติ 2) เกณฑ์และอัตราสนับสนุนการ เผยแพร่ผลงานฯ 3) หลักเกณฑ์การสนับสนุนค่าตอบแทน ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยฯ	1 จำนวน ผลงานวิจัยที่ได้รับ citation ใน ระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 143.17	ร้อยละ 150	ร้อยละ 155	ร้อยละ 160	ร้อยละ 165	TSU06 OKR TSU (O2.2 KR 2.2.2)	กองทุน วิจัย	กลุ่ม ภารกิจ 3
2.2 นำผลงานวิจัย และ / หรือ นวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์เชิง สังคมหรือเชิง พาณิชย์หรือเชิง วิชาการ	2.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เชิงสังคม	1) การพัฒนาเกณฑ์การนำนวัตกรรมที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม 2) พัฒนาหลักสูตรการนำผลงานวิจัย ไปใช้เชิงสังคม 3) การพัฒนาระดับผลงานวิจัยใน แต่ละกลุ่ม SRL	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เชิงสังคม (SROI)	150 เรื่อง	160 เรื่อง	170 เรื่อง	180 เรื่อง	190 เรื่อง	TSU07	กองทุน วิจัย	กลุ่ม ภารกิจ 3

เป้าหมาย (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Result)	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม/ โครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความ สอดคล้อง ตชว.	แหล่ง งบ	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
	2.2.2 จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1) การพัฒนาเกณฑ์การนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2) กิจกรรมการถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อการต่อยอด/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - กิจกรรม I-matching - กิจกรรม Tech Tobiz - กิจกรรม Piching - กิจกรรม Ip mart	1 จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	100 ผลงาน	120 ผลงาน	130 ผลงาน	140 ผลงาน	150 ผลงาน	TSU07	กองทุนวิจัย	กลุ่มภารกิจ 5
		3) กิจกรรมการยื่นขอจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 4) อบรมให้ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิจากงานวิจัย เช่น โครงการ ip talk /โครงการ IP สัญจร	2 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	34 ผลงาน	40 ผลงาน	45 ผลงาน	50 ผลงาน	55 ผลงาน	ตชว. 7.1ก-12	สปอว.	กลุ่มภารกิจ 5
	2.2.3 ผู้ประกอบการนำผลงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	1) การอนุญาตให้ใช้สิทธิหรือการถ่ายทอดเทคโนโลยี จากผลงานวิจัย/องค์ความรู้/นวัตกรรมเพื่อต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ 2) กิจกรรมการเจรจาต่อรองเพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ 3) การสื่อสารและเผยแพร่นวัตกรรมสู่สาธารณะ	จำนวนการอนุญาตให้ใช้สิทธิหรือการถ่ายทอดเทคโนโลยี (licensing/) ผลงานวิจัย/องค์ความรู้/นวัตกรรม	2 สัญญา	5 สัญญา	7 สัญญา	10 สัญญา	15 สัญญา	KR 2.2.1 สปอว.	สปอว.	กลุ่มภารกิจ 5

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบกลไกการจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐานสากล

เป้าหมาย (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Result)	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม/ โครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความ สอดคล้อง ของ ตชว.	แหล่งงบ	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
3.1 พัฒนาระบบ นิเวศเพื่อส่งเสริม และสนับสนุน การวิจัยอย่างน้อย	3.1.1 มีระบบมาตรฐานการ วิจัย (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานการวิจัยในสัตว์ (3) มาตรฐานความปลอดภัยทาง ชีวภาพ (4) มาตรฐานความปลอดภัยใน ห้องปฏิบัติการ	1) จัดทำมาตรฐานแนวปฏิบัติ สำหรับ การวิจัยในคน 2) จัดทำมาตรฐานการวิจัยในสัตว์ 3) จัดทำมาตรฐานความปลอดภัยทาง ชีวภาพ 4) จัดทำมาตรฐานความปลอดภัยใน ห้องปฏิบัติการ	1 มีมาตรฐาน เรื่องแนวปฏิบัติ (Standard Operating Practice; SOP) สำหรับการ วิจัยในคน ตามมาตรฐานฯ วช	✓					OKR TSU O 2.3 KR 2.3.1 ตชว. 7.1ข-8	กองทุน วิจัย	กลุ่ม ภารกิจ 3/4
			2 มีมาตรฐานการวิจัยในสัตว์ SOP		✓						
			3 มีมาตรฐานที่ประกาศใช้ เรื่อง มาตรฐานความปลอดภัย ทางชีวภาพ SOP		✓						
			4 มาตรฐานความปลอดภัยใน ห้องปฏิบัติการ SOP			✓	✓	✓			
	3.1.2 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการ ให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัย กลาง (REC)	1) การบริการเครื่องมือวิจัยและ ให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง 2) โครงการจัดทำแผนธุรกิจ REC : REC Business Canvas	1 จำนวนรายได้จากการ ให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัย กลาง (REC) เพิ่มขึ้น	3 แสน บาท	3.5 แสน บาท	4 แสน บาท	4.5 แสน บาท	6 แสน บาท	KR 2.3.2 7.1ข-8		กลุ่ม ภารกิจ 4

เป้าหมาย (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Result)	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม/ โครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความ สอดคล้อง ของ ตชว.	แหล่งงบ	ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
	3.1.4 ระบบการบริหารจัดการ องค์ความรู้งานวิจัยที่ สะท้อนอัตลักษณ์เพื่อการ ขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคม ผู้ประกอบการฐานรากและ เศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Economy)	1) โครงการพัฒนาระบบ data Science เพื่อการบริหารงานวิจัย 2) ระบบการพัฒนาโจทย์งานวิจัยและ นวัตกรรมสังคม (ต้นน้ำ) 3) ระบบการติดตามและการจัดการ ประเมินผลงานวิจัยและนวัตกรรม (กลางน้ำ) 4) ระบบการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิง วิชาการและพัฒนาพื้นที่อย่างเป็น รูปธรรม (ปลายน้ำ) กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ Forum พัฒนา กรอบวิจัย การบริหารงานวิจัยนวัตกรรม สังคมResearch and Innovation Data base หลักสูตรและเครื่องมือเพื่อพัฒนา ศักยภาพนักจัดการงานวิจัย/ผู้บริหาร แผนงาน กิจกรรม coaching นักวิจัย	จำนวนระบบบริหารจัดการ องค์ความรู้งานวิจัยที่ สะท้อนอัตลักษณ์เพื่อการ ขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคม ผู้ประกอบการฐานรากและ เศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Economy)	1	2	3	4	5	R 2.2	R	กลุ่ม ภารกิจ 3

[illegible]

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นหน่วยงานการบริการวิจัยแถวหน้า

เป้าหมาย (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Result)	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม/ โครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความ สอดคล้อง ของ ตชว.	แหล่งงบ	ผู้รับผิดชอบ
				2564	2565	2566	2567	2568			
4.1 พัฒนา หน่วยงานให้มี ระบบบริหาร จัดการองค์กร ตามแนวทาง เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อ การ ดำเนินงานที่ เป็นเลิศ	4.1.1 มีผลคะแนนการ ประเมินเพิ่มขึ้นในทุกปี การศึกษา และเป็นอันดับ 1 ของหน่วยงานระดับ ส่วนงานอื่น	1) โครงการ Happy Workplace “สวพ. ปันสุข” 2) โครงการ Road to RDI Victory 3) กิจกรรม RDI Go Green (Reuse) 4) กิจกรรมการทบทวนโครงสร้างองค์กร	ผลประเมินระบบบริหาร จัดการองค์กรตามแนวทาง เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินงานที่เป็นเลิศ บรรลุทุกตัวชี้วัด	✓	✓	✓	✓	✓	ตชว 7.4ข-1/2	สวพ	หน.สนง
4.2 พัฒนา ระบบ สารสนเทศที่ สนับสนุนการ บริหารจัดการ ภายใน หน่วยงาน	KR 4.2.1 มี การพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการภายใน หน่วยงานเพิ่มขึ้น 3 ระบบ/ ปี	1) ระบบการสื่อสารออนไลน์ เช่น Live สด Studio TED talk/ YouTube Channel 2) ระบบ Chat Bot เพื่อการวิจัย 3) กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการ เอกสาร	มีระบบสารสนเทศที่ สนับสนุนการบริหารจัดการ ภายในหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	ตชว 7.4ก-2	สวพ	กลุ่มภารกิจ 3

เป้าหมาย (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Result)	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม/ โครงการ	ค่าเป้าหมาย					ความ สอดคล้อง ของ ตชว.	แหล่งงบ	ผู้รับผิดชอบ
				2564	2565	2566	2567	2568			
4.3 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	4.3.1 มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 /ปี	1 โครงการสื่อสารงานวิจัยและองค์ความรู้สู่สังคม - Artwork online เพื่อการสื่อสารด้านการวิจัย - ผลิตภัณฑ์ Video ผ่าน Social Network - RDI Forum: Live สด - ข่าวส่งสื่อ - เผยแพร่ภาพถ่ายงานวิจัย - ส่งข่าววิจัยผ่านสื่อมหาวิทยาลัย	มีการสื่อสารงานวิจัยและองค์ความรู้สู่สังคมเพิ่มขึ้น	✓	✓	✓	✓	✓	ตชว 7.4ก-2	สวพ	กลุ่มภารกิจ 3